

# Jiniba Social Media

Jiniba Social Media är en affärsenhet inom Jiniba Business Development. Vi har som mål att ta fram lösningar och tjänster som använder sociala medier för följande ändamål:

- Bygga varumärke
- Social Selling
- Öka avkastningen på investeringar (ROI).

Det är ingen tvekan att sociala medier växer i marknadsföringsbudgeten och i svenska företag så flyttar 15% av den totala marknadsbudgeten årligen över till sociala medier. Varför? Sociala medier har blivit den nya direktmarknadsföringen med respons i realtid samt kraftfulla segmenteringsmöjligheter.

Det är också en faktor att, dessa nya kanaler med dess oerhörda stora potential för segmentering, riktade budskap och realtid, är samtidigt en djungel när det kommer till lösningar, möjligheter etc.

Vi på Jiniba Social Media har valt att fokusera på lösningar inom:

1. Optimering av kampanjer med Real Time Bidding (RTB) som ett sätt att garantera den högsta performance och ROI för era kampanjer så ni kan driva många samtidiga till en lägre kostnad och utan att anställa mer personal.
2. Outsourcing av kampanjers operationella arbete. På detta sätt genom erfarna kampanjeoperatörer låter vi er fokusera på att sälja fler kampanjer och ta en större del av sociala mediers budget.

3. Employee Advocacy: Vi tar sociala medier ett steg längre genom att använda företagsanställdas egna nätverk i sociala medier som ett medel för att utveckla deras egna närvaro och värde på nätet samtidigt som de anställda själva berikar företagets varumärke och utför social selling.

Det är i dessa tre områden vi har valt fokusera våra tjänster. För detta har vi valt ut företagspartners som med deras expertis och IT verktyg kan göra detta till en verklighet för våra kunder.

## Optimera Kampanjer. RTB

Om man har jobbat med kampanjer i sociala medier så vet man att det är ett väldigt omständigt arbete när man har flera kampanjer: en kampanj kan ha olika layout, segmenteringar, tidpunkter, kreativt innehåll etc. Detta betyder att det är riktigt svårt att hålla en vettig arbetsprocess för att driva alla kampanjer på rätt sätt och samtidigt optimera dessa.

Dessutom är det välkänt att sociala medier reklam bygger på auktionsprincipen (RTB) för impressions. Den som känner till "maskineriet" kan få betydligt mer utav sina kampanjer både i performance i ROI.

För att kunna optimera kampanjer ska man kunna hantera auktionsprincipen på bästa möjliga sätt. Auktionsprincipen som används för sociala medier som Facebook, Twitter eller Instagram bygger på RTB.

För detta ändamål så har man utvecklat DSP, Demand-Side-Platform som låter och underlättar köp av digital media i realtid genom att samla all data som krävs för att förslå de mest gynnsamma köpen utifrån bestämda KPI: er.



Nyckeln för DSP tillverkare är deras partnerskap med de olika sociala medier leverantörer. Vi på Jiniba har letat efter en sådan som uppfyller två krav:

1. Partnerskap med flera sociala medier för att säkra kvalitet.
2. Tillåter två affärsmodeller: SaaS eller Business Process outsourcing, dvs licenser eller att driva kampanjer som en tjänst utifrån bestämda KPI:er

Att ha tekniska samarbeten med de olika sociala medier gör att man tillgång till mer realtidsdata än vad som är allmänt tillgängligt från de sociala nätverken.

Vi hittade företaget ADTZ i Spanien [www.adtz.com](http://www.adtz.com):

1. Partnerskap med : Facebook, Instagram, Twitter och Google.
2. De har utfört över 30 000 realtidkampanjer för företag som IKEA, Coca Cola, Banco Santander etc.



Med ADTZ partner kan våra kunder fokusera på vad de är bra på och vi kan driva samt optimera deras kampanjer. På detta sätt kan våra kunder växa inom sociala medier utan att behöva vara beroende av interna resurser eller kompetens.

ADTZ's erfarenhet är välkända och deras största kunderna har blivit hänvisade till ADTZ av Facebook, Instagram och Twitter på grund av deras erfarenhet, tekniska- och processhanterings- kompetens inom real time bidding (RTB).

### Outsourcing av Kampanjer

Att outsourca kampanjer är en tjänst som vi erbjuder via vår partner av följande anledningar:

1. Kampanjstrukturen på de flesta sociala medier gör att det är resurs- och tidskrävande att köra flera kampanjer samtidigt med dess kreativa innehåll, kundsegmenteringar och budgethanteringar.
2. Kunskapskrävande: Sociala medier är en värld i ständigt utveckling vilket gör att förbättringar kan var avgörande för att få ut mer av kampanjerna. Genom starka partnerskap med de sociala nätverken kan man också dra nytta av förbättringarna tidigare än alla andra.
3. Erfarenhet: En viktig del i att buda i realtid på rätt sätt baseras på två principer:
  - a. Datainsamling och presentation i realtid: Enbart certifierade partners till de sociala nätverk har tillgång till fullständiga API: er som tillåter att få ut mer data ur systemet och dessutom visualisera det på ett enkelt och utförligt sätt.
  - b. Många beslut som tas i realtid är baserade på tidigare erfarenheter av tidigare kampanjer och ha kompetenta människor som bollplank. Därför tyckte vi att ett företag som ADTZ som har drivit över 30 000 kampanjer i över 15 länder med 9 olika språk är rätt partner för detta.

Vi tror att våra kunders kärnverksamhet är deras produkter och de anlitade reklambyråernas huvudverksamhet är att ta fram kreativa innehåll i



Instagram Partners





reklamkampanjerna. Med våra tjänster kan vi komplettera och göra kampanjerna mer lyckade och leverera en bättre avkastning på investeringarna (ROI).

genomföra sådana ambassadörsprogram tillsammans med Everyonesocial plattformen:

### Employee- & Partner- Advocacy

Kan du föreställa dig att dina anställda blir alla säljare? Skulle du vilja att de agerar som ambassadörer för dina produkter och varumärke? Hur många av dina leverantörer kan vara med och agera ambassadörer på nätet för dina produkter och tjänster?

I samband med att sociala medier växer så har de tagit en betydande roll i olika aspekter av människors och företagens liv.

Med vår tjänst Humanizing Brands för ihop dessa bådas verkligheter och får de att samverka i symbios.

Humanizing Brands är ett tjänst där vi hjälper de anställda att positionera sig och bygga eget varumärke i sociala medier samtidigt som de bygger företagets varumärke. Försäljning i dessa kanaler baseras då på högre förtroende inom de sociala näteverken.

Denna tjänst bygger på ett partnerskap med det mest framgångsrika företag inom Employee Advocacy services med kunder som Dell, HP, Citrix, Genesys etc.

Med denna partner har vi tillgång till flera års erfarenhet inom plattformsteknologi, processer och implementation av employee advocacy lösningar.

Vi på Jiniba Social Media har startat Humanizing Brands som är ett konsultföretag som hjälper er att



Vi har paketerat funktionalitet i olika alternativ och väljs ut enligt det som passar era behov och strategi bäst:

- Employeeadvocacy
- Supplieradvocacy
- Distributoradvocacy
- Alumniadvocacy
- Etc.

### Slutsatser

Vi på Jiniba Social Media erbjuder er spjutkompetens och tjänster inom sociala medier genom våra väl utvalda partners.

Genom att jobba med oss så får ni tillgång till partnerskap med de ledande företag inom Sociala Medier.

Vi hjälper er att få det mesta ur era marknadsföringsbudgetar genom att bygga på performance, ROI, erfarenhet, teknikkompetens och befintliga resurser.

Vi låter er jobba med leverantörer och distributörer etc. utan att vi blandar oss i kreativiteten eller reklambudskap. Vi löser enbart det jobbiga, tråkiga och resurskrävande uppgifterna av allt det operationella arbete som kring sociala medier kräver.



Instagram Partners





Vi jobbar med Real Time Bidding (RTB)  
samt KPI baserade kampanjer för att  
uppnå högsta performance.



Instagram Partners

