



doofinder

Doofinder

Doofinder är en intern sökmotor för e-handel som används av över 3000 e-handel företag, i ett tiotal länder. I Sverige representeras Doofinder av Jiniba Business Development AB med säte i Stockholm.

Det är många av våra kunder som har uttalat sig om vår produkt och detta dokument är för att låta deras egna ord beskriva de fördelar som övertygade dem att välja Doofinder bland andra lösningar.

"De senaste undersökningarna på den svenska marknaden visar att över 80% av alla köp som görs har en början på nätet via e-handel"

Detta gör att sökningsfunktionen i e-handel blir allt viktigare verktyg.

Varför är sökfunktionen viktig?

Erfarna e-handel experter påpekar alltid vikten av en kraftfull sökfunktion som underlättar köpprocessen för besökaren.

Ofta jämförs sökfunktionen i en e-handel butik med försäljaren i en fysisk butik. Försäljaren gör skillnad när det gäller att göra avslut på köpet, öka försäljningen samt ge kunden en trevlig upplevelse som får kunden att komma igen, samt att rekommendera butiken till andra potentiella köpare.

Exakt den funktionen har sökverktyget i en e-handelbutik. Det är ofta den första direkta interaktionen med e-handelbutiken för en kund.

Därför vill vi låta er ta del av, vad våra kunder tycker om Doofinder i detta dokument, utifrån två perspektiv:

- De kommersiella aspekterna:
Hur pass bra är Doofinder som försäljare för din e-handelbutik.
- Hur pass lätt det är att ha göra med Doofinder. Eller med andra ord, hur produkten är tekniskt?

Doofinder som säljare

Många av våra kunder refererar alltid till hur försäljning har ökat och kundens köpbeteende har förändrats med implementationen av Doofinder.

Med andra ord så är de överens om konverteringsgraden:

"Doofinder visar en oerhörd effektivitet när det gäller konverteringar som ökat med 25%. Med andra ord har vi ökat omsättning med 32%"

Alejandro Soro, CEO Teleadhesivo.com

"Orderingången har ökat med 10 % sedan vi implementerade Doofinder"

Massimo Grassi, IT Manager K-tuin

En viktig faktor i konverteringen är användarvänligheten för kunderna. Det vill säga, hur trevlig det är att ha att göra med vår säljare, sökmotorn Doofinder.

"Det viktigaste skillnaden vi har sett är enkelheten för våra kunder att hitta de produkter de letar efter. I synnerhet för de som besöker oss för första gången"

Massimo Grassi, IT Manager K-tuin

"Vår erfarenhet med Doofinder har varit oerhört positivt. Vi visste från början hur viktigt det är med en kraftfull intern sökfunktion och de stora fördelarna med det. Det som har överraskat oss är att Doofinder har förenklat användarvänlighet så pass mycket och på ett bra sätt"



doofinder

Raquel Cortázar Marketing Manager
FitnessDigital

Användaren ska uppleva första mötet på ett positivt sätt så att besöket uppfattas som positivt även om man inte avslutar köpet den gången. Målet är att bjuda in till ett nytt besök.

" Sedan vi installerade Doofinder har unika sökningar ökat med 250% samtidigt som vi ha minskat med 27% antal besökare som lämnar sidan utan att ha avslutat ett köp"

"Dessutom har kvaliteten på produktpresentationen ökat och med det märker vi en ökning av antal sidor som kunderna besöker. Detta har resulterat i en ökning av försäljning, också av produkter som inte hittades innan och därmed inte blev sålda"

Joan Pijuan Director e-commerce
Mainada Kids

Det vi kan säga är att en kraftfull sökfunktion som Doofinder uppfyller en nyckelfunktion i en e-handelbutik för alla inblandade:

1. Kunden som lättare hittar vad de söker samt att de får en bättre upplevelse av besöket vilket i sin tur resulterar i högre antal konverteringar och flera återbesök.
2. E-handelansvarige som lättare kan hantera erbjudanden och analysera informationen från kundens beteende.
3. Leverantörer som ser hur deras produkter blir mer tillgängliga i den aktuella e-handels butik.

Doofinder för teknikansvarige

Lika viktigt som att sökfunktionen hjälper att öka försäljning, är det blir lätt att

integrera, supportera, konfigurera och anpassa från en teknisk synvinkel.

En av Doofinders största fördelar är att både marknadsförings- och teknikavdelningarna blir minst lika glada över dess enkelhet och mångsidiga funktionalitet. Med Doofinder har du en färdig produkt från dag ett.

"Doofinder var en väldigt positivt överraskning på grund av den snabba och enkla integration med vår e-handel plattform. Det tog inte mer än 5 minuter att ha en 100% fungerande lösning"

Pablo Sánchez PlanetaHuerto.es

Vi låter en av våra svenska kunder beskriva detta.

Direktfrån.se

Direktfrån.se är en marknadsplats där unika producenter som producerar exklusiva produkter görs tillgängliga för den privata konsumenten, samt ökar försäljningen för leverantörerna.

Vi träffade Pontus N. som är teknisk ansvarig för deras e-handelplattform och som installerade Doofinder under sommaren 2015.

Pontus beskriver sin första kontakt med Doofinder som en glädjande överraskning: "Doofinder överraskar med sin enkelhet, snabbhet och användarvänliga design"

När vi frågar honom om han kan förklara närmare vad han menar med enkelhet och snabbhet svarar han att "Doofinder är enkelt att installera, fullt funktionell och visar sökresultaten snabbt" från den stunden man har installerat den . Detta innebar att Doofinder kunde förenkla Pontus jobb tack vare dess enkelhet. Från



doofinder

dag ett hade man en färdig produkt som uppfyllde deras krav.

Men inte bara dess enkelhet var överraskande för Pontus som hade provat och testat olika sökprodukter. Han upptäckte att Doofinder matchade alla deras krav när det gällde prestanda, anpassningsbarhet samt träffsäkerhet.

"Doofinder ger sökträffar även vid felstavning och ger god feedback till oss på alla sökningar med sin statistikfunktion" Med andra ord, Doofinder matchade eller hittade andra träffar ur deras produktkatalog.

Som teknikansvarig blev Pontus val enklare. Han hade hittat en produkt som uppfyllde hans tekniska krav, underlättade hans jobb och levererade vad en e-handel marknadsplats som Direktfrån.se kräver.

Slutsatser

Vi tror att ännu en gång att det är bättre och låta en av våra kunder tala för Doofinder så ni som läser detta beslutar er för att prova under en 30 dagars gratis testperiod.

"Doofinder är en kraftfull sökmotor som kännetecknas av att vara väldigt intelligent samt adderar värde till användaren. Det senare är något väldigt viktigt för en e-handelbutik som vår, med en omfattande produktkatalog.

Under den tiden vi har använt Doofinder så har vi sett en ökning i antal artiklar i varje köporder samt en betydande ökning i lyckade sök som våra besökare har gjort"

Pablo Sánchez PlanetaHuerto.es

Några kunder till Doofinder

Här kommer några v våra kunder i europeiska länder:



Kontakta oss

Kontakta oss för en gratis testperiod och mer info:

E-Mail: doofinder@jiniba.com